Приложение № 58

к приказу Министерства финансов

Российской Федерации

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г. №\_\_\_\_\_\_\_

**Перечень реквизитов и элементов защиты федеральных специальных и акцизных марок для маркировки алкогольной продукции**

1. При печати федеральных специальных и акцизных марок для маркировки алкогольной продукции (далее марки) на них наносится неповторяющееся сочетание трехзначного разряда и восьмизначного номера в виде арабских цифр и двухмерного штрихового кода (графическая информация в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – единая государственная автоматизированная информационная система).

Идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы представляет собой уникальное сочетание букв и цифр, позволяющее идентифицировать федеральную специальную и акцизную марку, маркируемую ею алкогольную продукцию, а также иные сведения, зафиксированные в единой государственной автоматизированной информационной системе.

2. Марки должны быть защищены от подделки не ниже уровня «Б» согласно техническим требованиям и условиям изготовления защищенной полиграфической продукции, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 7 февраля 2003 г. № 14н «О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002 г.   
№ 817» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 марта 2003 г., регистрационный № 4271), с изменениями, внесенными приказом Министерства финансов Российской Федерации от 11 июля 2005 г. № 90н «О внесении изменений в Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 7 февраля 2003 г. № 14н «О реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002 г. № 817» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 августа 2005 г., регистрационный № 6860).

3. Марки размером 90 х 26 миллиметров должны содержать следующие элементы защиты:

1) марки должны быть напечатаны на самоклеящейся бумаге. Верхний слой бумаги из 100% целлюлозы, без водяного знака, имеет пониженный уровень фонового свечения под воздействием ультрафиолетового излучения, со специальной химической защитой, машиночитаемым элементом защиты от подделок и двумя видами волокон. Красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием ультрафиолетового излучения, и волокно переменного сечения, с участками, люминесцирующими под воздействием ультрафиолетового излучения.

На оборотной стороне марки: гильоширные розетки с аббревиатурой «РФ». Текст «АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ» отпечатан бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием ультрафиолетового излучения.

Применяемая для изготовления марок размером 90 х 26 миллиметров бумага должна иметь защитную нить с открытыми участками нерегулярного образа, обладающую специфическими визуальными свойствами.

На бумагу должна быть припрессована способом горячего тиснения алюминиевая голографическая фольга с деметаллизацией и с цветопеременным эффектом, заключающимся в появлении скрытого цветного изображения аббревиатуры «АП» при углах наблюдения более   
60 градусов. Голографическое изображение должно содержать: барельефное изображение герба Российской Федерации и аббревиатуры «РФ», дифракционный микротекст «РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ» высотой   
100 мкм, недифракционные текст «РОССИЯ» и аббревиатура «РФ» (выполненные способом деметаллизации);

2) марки должны быть напечатаны с использованием не менее четырех способов печати: офсетным, трафаретным, флексографским и струйным (далее – традиционные способы печати).

Также может применяться нетрадиционный специальный высокозащищенный способ печати – металлографский с орловским эффектом.

3) на марки должны быть нанесены:

- две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисными переходами; контурный и директный микротексты и микротекст, выполненный переходом из директного в контурный, высота букв должна быть не более 250 мкм; машиночитаемые элементы защиты от подделок на отдельных элементах марки.

В оформлении марки должны содержаться элементы защиты от подделок, выполненные специальной краской с переменными визуализируемыми свойствами, а также элементы, видимые в косопадающем свете, отпечатанные краской, люминесцирующей в ультрафиолетовом излучении;

4) марки должны содержать специальные краски, обладающие специальными свойствами в различных спектральных диапазонах;

5) марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность их отклеивания без повреждения;

6) марки должны содержать информацию о наименовании изготовителя, адресе его местонахождения (город), годе изготовления, уровне защиты;

4. Марки размером 63 х 21 миллиметров должны содержать следующие элементы защиты:

1) марки должны быть напечатаны на самоклеящейся бумаге. Верхний слой бумаги из 100% целлюлозы, без водяного знака, имеет пониженный уровень фонового свечения под воздействием ультрафиолетового излучения, со специальной химической защитой, машиночитаемым элементом защиты от подделок и двумя видами волокон красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием ультрафиолетового излучения, и волокно переменного сечения, с участками, люминесцирующими под воздействием ультрафиолетового излучения.

На оборотной стороне марки: гильоширные розетки с аббревиатурой «РФ». Текст «АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ» отпечатан бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием ультрафиолетового излучения.

На бумагу должна быть припрессована способом горячего тиснения алюминиевая голографическая фольга с деметаллизацией и с цветопеременным эффектом, заключающимся в появлении скрытого цветного изображения аббревиатуры «АП» при углах наблюдения более   
60 градусов. Голографическое изображение должно содержать: барельефное изображение герба Российской Федерации и аббревиатуры «РФ», дифракционный микротекст «РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ» высотой   
100 мкм, недифракционные текст «РОССИЯ» и аббревиатура «РФ» (выполненные способом деметаллизации);

2) марки должны быть напечатаны с использованием не менее чем трех традиционных способов печати. Также может применяться нетрадиционный специальный высокозащищенный способ печати металлографский с орловским эффектом;

3) на марки должны быть нанесены:

- две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисными переходами; контурный и директный микротексты и микротекст, выполненный переходом из директного в контурный, высота букв должна быть не более 250 мкм; машиночитаемые элементы защиты от подделок на отдельных элементах марки.

В оформлении марки должны содержаться элементы защиты   
от подделок, выполненные специальной краской с переменными визуализируемыми свойствами, а также элементы, видимые в косопадающем свете, отпечатанные краской, люминесцирующей в ультрафиолетовом излучении;

4) марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность отклеивания их без повреждения;

5) марки должны содержать информацию о наименовании изготовителя, адресе его местонахождения (город), годе изготовления, уровне защиты.