



ВИНО
— ИЗ —
РОССИИ

Организатор



Генеральный партнер



При поддержке



Профессиональное отраслевое объединение
**СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ
И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ**



Организационный партнер



ВИНО
ИЗ
РОССИИ

- Генеральный партнер проекта – крупнейший дистрибьютор алкогольной продукции «ТК Директива»
- Организационный партнер проекта – винный клуб «Хороший год»
- Проекту оказывают поддержку ведущие ассоциации отрасли – Союз виноградарей и виноделов России, Российская ассоциация сомелье, Федерация рестораторов и отельеров России

Миссия

- Цель проекта – разработать информационную базу для развития цивилизованного винного рынка, передать знания от профессионалов рынка к потребителю, помочь ему разобраться во всем многообразии винного мира.
- В первую очередь проект «Вино из России» посвящен тем предприятиям и людям, которые производят вино из российского винограда. Только такое виноделие может в полной мере показать все многообразие южных климатических зон нашей страны, автохтонные и традиционные для нашего региона сорта винограда.
- Мы гордимся своим вином, потому что этот благородный напиток – своеобразная «визитная карточка», идентификатор страны в мировом сообществе. В эпоху глобализации вино объединяет людей, неся в мир послание от каждого народа о его культуре и уникальных природных богатствах.
- В то же время мы нисколько не умаляем значения для потребителя массовых вин, произведенных в Российской Федерации с соблюдением технологий из импортных виноматериалов или вина наливом. Мы признаем, что качественные и недорогие вина необходимы нашей стране для изменения вкусов потребителя, для формирования настоящей культуры питания, которая, в конечном счете, должна привести народ к снижению алкоголизации.
- Чем больше людей будут пить качественное вино, импортное или отечественное, тем быстрее и результативнее будет развиваться российское виноделие полного цикла.



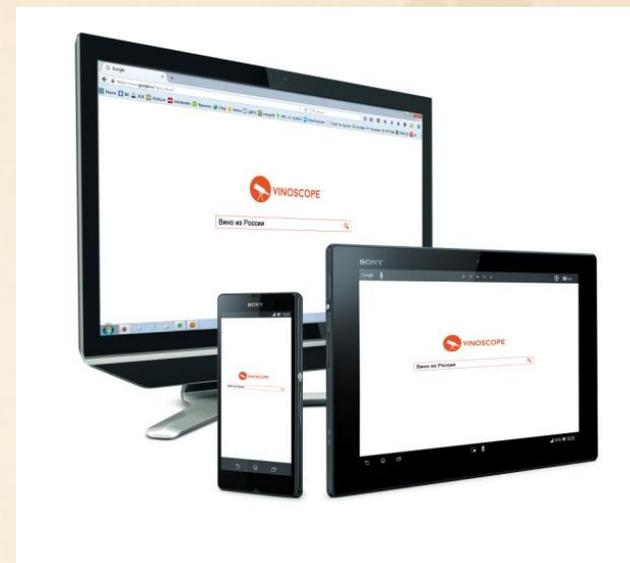
Каталог-справочник «Вино из России»



ВИНО
ИЗ
РОССИИ

- Важнейшая часть проекта «Вино из России» - каталог-справочник. Это печатное издание, в котором разрешена реклама алкоголя (не попадает под периодические СМИ).
- Каталог «Вино из России» содержит информацию о винодельческих предприятиях: место нахождения, историю, площадь виноградников, оборудование и другую важную информацию.
- Каталог предназначен для самого широкого распространения: бесплатного – для участников рынка, продажи – в магазинах на винной полке.
- Справочник содержит информацию о винах-победителях рейтинга «Виноскоп»
- Полный каталог вин будет размещен на сайте «Виноскоп»

Что такое «виноскоп»?



ВИНО
ИЗ
РОССИИ

- КИТМЕДИА представляет проект «Вино из России» в рамках нового информационного формата – «виноскоп». Виноскоп – это справочная информационная система, дающая полную информацию по любому вину, представленному на российском рынке, его потребительских свойствах и принадлежности какому-либо производителю.
- В разработке виноскопа используются самые свежие сводные данные по отрасли.

Ежегодный рейтинг «Виноскоп»



ВИНО
из
РОССИИ

- Не реже чем один раз в год проводится экспертная дегустация продукции. В число экспертов входят винные критики, журналисты, сомелье, а также представители рынка: компаний винных импортеров, дистрибьюторов, ритейла. В число экспертов также войдут известные винные блогеры и потребители вина.

Информационный стенд на выставке ПРОДЭКСПО и других профессиональных выставках



ВИНО
ИЗ
РОССИИ

- В феврале 2015 года на выставке ПРОДЭКСПО-2016 состоится презентация проекта для аудитории региональных дистрибьюторов и ритейла. На информационном стенде «Вино из России» будут проводиться тематические дегустации, образовательные лекции по классификации вин и типам винных регионов.
- На XI АЛКОКОНГРЕССЕ будут отмечены победители рейтинга «Виноскоп».

Как стать участником и/или партнером проекта?

- Заполнить **анкету предприятия-участника** проекта и выслать в редакцию АЛКОЭКСПЕРТ . Отобрать образцы для участия в рейтинге «Виноскоп»
- Заполнить **анкету вина-участника рейтинга «Виноскоп»**
- Передать в оргкомитет проекта образцы для фотосъемки и дегустации
- Для компаний, желающих стать партнерами проекта, условия участия высылаются по запросу

