

т е л е к о м п а н и я
Continental Communications

представляет

«Винная карта России»

ЦИКЛ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ПРОГРАММ
О РОССИЙСКОМ ВИНОДЕЛИИ



Полномочный представитель
СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ
И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ





Электронная организация
СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ
И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ



С 2015 года в ночном эфире российского ТВ разрешено показывать вина и игристые вина, произведенные в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда.

«Винная карта России» - первый проект о российском виноделии на федеральных телевизионных каналах.

Наша задача – качественно и интересно рассказать широкому зрителю о том, существует ли хорошее отечественное вино, где его делают, как устроен этот сложный бизнес и кто они – виноделы России.



Панорамная организация
СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ
И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ



- Формат: Документальный сериал, 1 сезон 4 эпизода
- Хронометраж эпизода: РБК - 20 минут, Моя Планета - 26 минут
- Съёмочный период: июнь-октябрь 2017
- Хозяйства: по согласованию с Союзом виноградарей и виноделов России
- Премьера на РБК: ноябрь 2017
- Премьера на Моей Планете: декабрь 2017





Полномочная организация
СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ
И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ



Винная карта региона

Марки, терруары, сорта, расположение производства
и его объемы по региону, ценовые категории,
данные о структуре продаж, прогнозы.

Что представляет собой производство?

Технологии, нюансы, показатели. С чего началось, и какой путь пройден.

Чем гордится, с какими сложностями сталкивается, какие задачи решает

Точки риска и неопределенности, как просчитываются риски, структура себестоимости

Где жить, что есть, на что смотреть, путешествуя по «винным регионам» России





Национальная организация
СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ
И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ



Первый сезон «Винной карты России» будет посвящен хозяйствам
основных винодельческих регионов –
Краснодарского края, Крыма, Ростовской области,
иных регионов (по рекомендациям СВВР)

В каждую программу подбирается два героя.
Один - представитель крупного предприятия, второй - представитель небольшой винодельни.

Для телеканала РБК акцент делается на бизнес-историях,
достижениях и проблемах, а также экономике процесса.

Для телеканала «Моя планета» более интересны люди и истории,
связанные с «виным туризмом»





Виноградная организация
СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ
И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ



РБК – лидер делового телевидения РФ.

Технический охват составляет **106** млн. чел

Аудитория: зрители в возрасте свыше тридцати лет,
с уровнем дохода выше среднего.

28% - Руководители и владельцы бизнеса

56% - Являются состоятельным и обеспеченными людьми



Общероссийская организация
СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ
И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ



ТЕЛЕКАНАЛ
«МОЯ ПЛАНЕТА»

Моя Планета - главный Российский познавательный канал
о путешествиях, истории, науки и людях.

Технический охват более 75% населения России

Аудитория: зрители с высоким доходом: семейные:
больше замужних-женатых и большинство имеют детей.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

www.continentalcom.ru
office@continentalcom.ru

Москва, Ветошный пер., д. 9

+7 945 41171 34