



19-20 сентября 2018 ★ Санкт-Петербург
Конгресс-центр «Экспофорум»



Санкт-Петербург, один из крупнейших мегаполисов Европы и мировой туристический центр, является не только культурной, но и ресторанной / барной столицей России, и лучшим местом для встречи профессионалов алкогольной индустрии.

BALCON («БАЛТИЙСКИЙ АЛКО КОНВЕНТ»): международная выставка и форум для профессионалов алкогольной индустрии, и праздник для ценителей высококачественных алкогольных напитков в Санкт-Петербурге. В перспективе BALCON станет международным форумом индустрии алкогольных напитков для стран Балтийского региона.

Генеральный партнёр



Стратегический партнёр

EXPOFORUM

Генеральный информационный партнёр





19-20 сентября 2018 ★ Санкт-Петербург
Конгресс-центр «Экспофорум»

BALCON — «БАЛТИЙСКИЙ АЛКО КОНВЕНТ»

- ★ Уникальный формат выставки, включающий отдельный «Бизнес-День» для профессионалов (первый день выставки) и Фестиваль для ценителей высококачественных алкогольных напитков.
- ★ Форум алкогольной индустрии России и стран Балтийского региона.
- ★ Выставки: — Baltic Wine Expo: тихие и игристые вина, включая специальный раздел «Вино из России»
— Baltic Spirits Expo: крепкие напитки, включая специальный раздел «Дистилляты»
— Beer + Cider Expo: пиво, сидр, слабоалкогольные напитки
- ★ Дегустационные конкурсы и мастер-классы.
- ★ Деловая программа для профессионалов алкогольной индустрии.
- ★ Совместное проведение с XX юбилейным международным форумом киноиндустрии «Кино Экспо» 2018: беспрецедентные возможности для маркетинга премиальных алкогольных брендов.
- ★ Самая престижная конгрессно-выставочная площадка России – Конгресс-центр «Экспофорум» (место проведения ПМЭФ).
- ★ Партнёрство с «Лента» – крупнейшей сетью гипермаркетов в России.
«Лента ПРО» – программа для корпоративных клиентов.
- ★ Санкт-Петербург – барная и ресторанный столица России! Программа мероприятий в барах и ресторанах Северной столицы.



19-20 сентября 2018 ★ Санкт-Петербург
Конгресс-центр «Экспофорум»

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЫСТАВКИ

- ★ Вино
- ★ Крепкие спиртные напитки
- ★ Пиво и сидр, слабоалкогольные напитки
- ★ Сопутствующие товары
- ★ Табачные изделия премиального сегмента
- ★ Культура потребления алкогольных напитков
- ★ Туризм, связанный с посещением винодельческих хозяйств, пивоварен, предприятий по производству крепких алкогольных напитков – виски и др., а также с посещением культовых питейных заведений. Инфраструктура алкогольной индустрии как фактор туристической привлекательности регионов.
- ★ «В Питере – пить!»: Санкт-Петербург – барная столица России. Бары и пабы Северной столицы.

ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ И КОНВЕНТА

ВЫСТАВКА

19 сентября 2018

Бизнес-день: выставка будет открыта исключительно для профессиональных посетителей.

Посещение выставки на весь период работы выставки для профессиональных посетителей бесплатное, по персональным приглашениям организаторов и экспонентов.

20 сентября 2018

Выставка открыта как для профессиональных посетителей, так и для широкого круга ценителей алкогольных напитков.

КОНВЕНТ

Деловая программа рассчитана на все дни работы Конвента, с 19 по 20 сентября 2018. Участие в деловой программе для профессиональных участников бесплатное.



19-20 сентября 2018 ★ Санкт-Петербург
Конгресс-центр «Экспофорум»

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ И УЧАСТНИКИ КОНВЕНТА

Посетителями выставки и участниками конвента станут топ-менеджеры, владельцы бизнесов и сотрудники, ответственные за закупки алкогольной продукции в Санкт-Петербурге и на Северо-западе РФ, профессионалы алкогольного рынка, а также ценители высококачественных алкогольных напитков, в т.ч.:

- ★ Дистрибьюторы алкогольной продукции
- ★ Специализированные сети магазинов алкогольных напитков, алко-маркеты
- ★ Операторы магазинов беспошлинной торговли
- ★ Крупнейшие розничные сети
- ★ Сети отелей и крупнейшие несетевые отели
- ★ Сети ресторанов, крупнейшие несетевые рестораны
- ★ Сети пабов и баров, крупнейшие несетевые пабы и бары
- ★ Сети кинотеатров и индивидуальные кинотеатры из всех регионов РФ, стран СНГ и Балтии
- ★ Клубы и концертные залы
- ★ Музеи, театры, выставочные и культурные пространства, культурные объекты и другие точки продажи алкогольной продукции
- ★ Кейтеринговые компании
- ★ Авиакомпании, операторы паромных и круизных линий
- ★ Корпоративные потребители
- ★ Бармены
- ★ Сомелье
- ★ Кависты
- ★ Представители широкой публики – ценители высококачественных алкогольных напитков





19-20 сентября 2018 ★ Санкт-Петербург
Конгресс-центр «Экспофорум»

Балтийский АЛКО Конвент 2018 ПРОЕКТ АРХИТЕКТУРЫ ПРОГРАММЫ КОНВЕНТА (предварительно)



★ Государственное регулирование в сфере оборота алкогольной продукции и саморегулирование алкогольной индустрии.

- Пропаганда ответственного потребления и развитие культуры потребления алкогольных напитков
- Продвижение российских вин высокого качества среди всех категорий потребителей
- Меры противодействия контрафактной продукции
- Легализация торговли алкогольной продукцией в Интернет
- Протекционистские меры в отношении продукции российского виноделия, в т.ч. квотирование, повышение импортных пошлин на продукцию зарубежного виноделия и др.
- Виноделие как сельскохозяйственная деятельность

★ Алкогольные напитки в HoReCa.

★ Алкогольные напитки в розничной торговле.

★ Алкогольные напитки в Travel Retail.

- Инновации в продвижении алкогольных напитков в Travel Retail
- Законодательные инициативы
- Российская алкогольная продукция в зарубежном Travel Retail
- Презентации алкогольных напитков Travel Retail Exclusive

★ Энотуризм

- Туризм, связанный с посещением винодельческих хозяйств, пивоварен, предприятий по производству крепких алкогольных напитков – виски и др., а также с посещением культовых питейных заведений.
- Инфраструктура алкогольной индустрии как фактор туристической привлекательности регионов.

★ Конкурсы

- Профессиональные дегустационные конкурсы (сомелье, кавистов, барменов), а также дегустационные конкурсы алкогольных напитков.

★ Мероприятия отраслевых ассоциаций алкогольной индустрии, HoReCa, розничной торговли.

★ Образовательные мероприятия для профессионалов алкогольной отрасли: семинары, мастер-классы, дегустации.

★ Образовательные мероприятия для ценителей высококачественных алкогольных напитков: презентации, семинары, лекции, мастер-классы, дегустации.

★ Презентации алкогольных напитков и компаний-участников.

★ Вино и кино: специальная программа мероприятий совместно с XX юбилейным форумом и выставкой «Кино Экспо».

- Алкоголь и контент-индустрия (кино, ТВ, digital): продакт-плейсмент и кросс-промо.
- Специальная сессия «Маркетинг и продажа алкогольных напитков в кинотеатрах» в рамках ежегодной конференции «Повышение доходности кинотеатров» для управляющих кинобарами. Данная конференция является главным событием года для профессионалов в сфере общественного питания в кинотеатрах. Генеральный партнер – The Coca-Cola Company.
- Кинофестиваль «алкогольных» фильмов «Вино в кино» («Хороший год», «Доля ангелов», «Шоковый эффект» (Bottle Shock) и др.



19-20 сентября 2018 ★ Санкт-Петербург
Конгресс-центр «Экспофорум»

АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ В TRAVEL RETAIL

Все аспекты представления алкогольных напитков в сегменте Travel Retail станут одним из основных направлений деловой программы BALCON 2018.

- ★ Инновации в продвижении алкогольных напитков в Travel Retail.
- ★ Законодательные инициативы.
- ★ Российская алкогольная продукция в зарубежном Travel Retail.

Презентации алкогольных напитков Travel Retail Exclusive

- ★ В рамках BALCON 2018 состоится презентации и дегустации особых серий алкогольных напитков Travel Retail Exclusive.

Блок деловой программы «Алкогольные напитки в Travel Retail» и презентации алкогольных напитков Travel Retail Exclusive организуются в партнёрстве с Евразийской ассоциацией беспошлинной торговли и компанией Smart Project.





19-20 сентября 2018 ★ Санкт-Петербург
Конгресс-центр «Экспофорум»

СОВМЕСТНОЕ ПРОВЕДЕНИЕ С ФОРУМОМ И ВЫСТАВКОЙ КИНОИНДУСТРИИ «КИНО ЭКСПО»

БАЛКОН состоится одновременно с главными мероприятиями киноиндустрии РФ и СНГ – XX форумом и выставкой «Кино Экспо» и Санкт-Петербургским международным Контент Форумом. Участниками данных мероприятий станут свыше 3000 человек, которые также посетят выставку БАЛКОН.





19-20 сентября 2018 ★ Санкт-Петербург
Конгресс-центр «Экспофорум»

УЧАСТНИКИ ФОРУМА «КИНО ЭКСПО»

Все участники форума «Кино Экспо» получают возможность бесплатно посетить выставку БАЛКОН, что обеспечит уникальные преимущества для делового общения экспонентов со следующими категориями посетителей:

- ★ Владельцы и топ-менеджеры, руководители и менеджеры направления Food & Beverage всех кинотеатральных сетей РФ и СНГ/Балтии, а также большинства индивидуальных кинотеатров из всех регионов РФ и стран СНГ и Балтии. Данная аудитория важна как с точки зрения продаж алкогольной продукции в кинотеатрах, так и с точки зрения имиджевого/рекламного присутствия алкогольной продукции в барах кинотеатров. Большинство кинотеатров лицензированы для продажи алкоголя, в то время как посетители кинотеатров являются одной из главных целевых аудиторий для маркетинга алкогольных напитков.

- ★ Представители регионов: большинство владельцев кинотеатров в регионах также являются владельцами других бизнесов, в частности – ресторанов, клубов, развлекательных центров, баров и других точек продаж алкогольных напитков.

- ★ Участники форума «Кино Экспо» в целом (свыше 3000 профессионалов киноиндустрии) являются идеальной целевой аудиторией для различных мероприятий, связанных с выводом новых продуктов на рынок. Алкогольные напитки — неотъемлемая часть «стиля жизни» в киноиндустрии, многие представители которой являются лидерами мнений в сфере ответственного потребления высококачественных алкогольных напитков.

- ★ Медийные лица киноиндустрии: кинозвезды, продюсеры, режиссёры, многие из которых являются ценителями алкогольной продукции премиального сегмента.





19-20 сентября 2018 ★ Санкт-Петербург
Конгресс-центр «Экспофорум»

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ БАЛТИЙСКОГО АЛКО КОНВЕНТА – КОНГРЕСС-ЦЕНТР «ЭКСПОФОРУМ»

Конгресс-центр «Экспофорум» (место проведения ПМЭФ), является самой престижной конгрессно-выставочной площадкой в РФ. Это дает возможность для организации деловых встреч самого высокого уровня в национальном и международном масштабе, в т.ч. с зарубежными партнёрами.

Компания «ЭФ Интернэшнл» – оператор конгрессно-выставочного комплекса «Экспофорум», является стратегическим партнером БАЛКОН.



Стратегический партнёр

EXPOFORUM





19-20 сентября 2018 ★ Санкт-Петербург
Конгресс-центр «Экспофорум»

ПАРТНЁРЫ БАЛКОН

Генеральный партнёр



Стратегический партнёр

EXPOFORUM

Генеральный информационный партнёр



Партнёры Конвента



При поддержке Федерации рестораторов и отельеров



При поддержке Барменской Ассоциации России



При поддержке Федерации рестораторов и отельеров Северо-Запад



При поддержке Петербургской Ассоциации Барменов



При поддержке Евразийской Ассоциации беспошлинной торговли



Стратегический информационный партнёр



Кейтеринговый партнёр



Партнёр деловой программы



Партнёр



Партнёр



Информационный партнёр



Информационный партнёр



Информационный партнёр



Информационный партнёр



Информационный партнёр

